

PRESSEINFORMATION (zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben)

Exklusives Opening des ersten FLACONI NEO Salons in Berlin: Ein Refugium der Premiumklasse für Hair & Beauty

Berlin, 29. Oktober 2015.

Im Rahmen eines exklusiven Opening-Events öffnet der deutschlandweit erste FLACONI NEO Salon am 29. Oktober 2015 erstmals seine Pforten in der Leipziger Straße 36, in unmittelbarer Nähe zur Berliner Galeries Lafayette. Als Flagship-Studio des renommierten Premium-Online-Stores Flaconi.de vereint das einzigartige Salon-Konzept damit eine hochkarätige Top-Liga an Beauty-Visionären und Profi-Stylisten am Hotspot Berlin.

„Wir sehen Haar als lebendige, organische Substanz und kreieren in Absprache mit unseren Kunden maßgeschneiderte Looks, die in perfekter Symbiose mit ihrem Lifestyle und ihrem individuellen Typ harmonieren“, so Hauke Schmidt, Creative Director und Salonmanager von FLACONI NEO. „Für unser Team aus internationalen Top-Stylisten, unter anderem Tom Kroboth, einer der besten Friseure weltweit und Artistic Director bei FLACONI NEO, ist die Zufriedenheit unserer Kunden eine echte Herzensangelegenheit. Daher legen wir größten Wert auf eine authentische, intensive Beratung und Stylings die perfekt zu ihnen passen, aber gleichzeitig praktisch und pflegeleicht sind. Ein Besuch bei FLACONI NEO soll für jeden einzelnen unserer Kunden zu einem ganz besonderen, außergewöhnlichen Erlebnis werden.“

Im luxuriösen Ambiente des FLACONI NEO Salons, dessen einzigartiger innenarchitektonischer Stil in Berlin seinesgleichen sucht und dennoch auf ökologische Nachhaltigkeit setzt, können die Kunden hautnah ihr ganz persönliches Beauty-Makeover genießen: Spezialisierte Profis in den Bereichen Cut, Colour, Make-up & Beauty stellen ihr Experten-Know-how unter Beweis, um Beauty-Träume wahr werden zu lassen und ihre Kunden mit neuen Ideen zu inspirieren und zu

begeistern. Darüber hinaus bieten ein Experience Center zum Kennenlernen und Erleben der Flaconi-Produktwelten, einzigartige Haaranalyseverfahren und Labortechniken zur Anfertigung individueller Pflege- und Färbeprodukte sowie ein Beratungs-Desk mit multimedialen Kommunikationsmöglichkeiten maximalen Komfort, um den Kunden – vielleicht bei einer Tasse aromatischem Wellness-Tee – den bestmöglichen Service und ein rundum verwöhnendes Gefühl zu garantieren.

„Durch unsere enge Verbindung zu Flaconi.de können wir unseren Kunden die größtmögliche Produktpalette fast aller Hersteller für salonprofessionelle Hair- und Beauty-Care bieten. Das Flaconi-Online-Angebot wird somit durch unsere persönliche, professionelle Beratung ergänzt. Wir verfügen über eine exklusive Kundenberatungs-Location eigens für Flaconi.de Kunden und sogar Online-Bestellungen sind bei uns im Geschäft möglich“, so Hauke Schmidt, der sich als Entwickler des neuen Salon-Konzeptes einen bereits lang gehegten Traum erfüllt und damit einen revolutionären Meilenstein im Bereich Hair & Beauty gesetzt hat. Als internationaler Friseurtrainer und Markenbotschafter für die Global Player der Haarkosmetikindustrie ist Schmidt bekannt für richtungsweisende Fach- und Branchenkenntnisse und gilt seit vielen Jahren als VIP-Stylist der Promis mit Kunden wie unter anderem Nena, Pina Atalay, Marie Amiere und Rosalie van Breemen.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung. Gerne senden wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial in druckfähiger Qualität.

Pressekontakt:

PR-Sugar

Sugar Mert

Tel.: +49 - 30 - 862 08 400

E-Mail: opening@pr-sugar.de